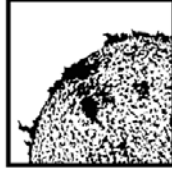


satis&fy



THE TRUE COLOURS OF EVENTS

Presseinformation

Karben, August 2008

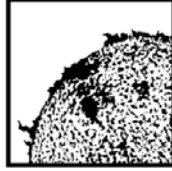
SATIS&FY IN DER VERBOTENEN STADT

Hessische Production Company verantwortete für amerikanischen Sportartikelhersteller Nike Organisation, Planung und Durchführung der Pressekonferenz zur Präsentation der offiziellen Wettkampf-Ausstattung des chinesischen Olympia-Teams im Tai Miao Ancestral Tempel

88 Tage vor dem Start der Olympiade in Peking präsentierte der amerikanische Sportartikelhersteller Nike am 12. Mai vor 500 Gästen und internationalen Medien die offizielle Wettkampf-Kleidung des chinesischen Olympia-Teams. Die Olympioniken von 22 der 28 chinesischen Sportverbände werden von Nike eingekleidet. Die Production Company satis&fy AG Deutschland (satis&fy) aus der Nähe von Frankfurt verantwortete den planerischen und technischen Part zur Vorbereitung der Präsentation in der Verbotenen Stadt.

Für das Set-up errichtete der Eventspezialist im Hof des Tai Miao Ancestral Tempels eine sechs Meter breite und neun Meter hohe, videobespielbare Bühne. Durch Videozuspielungen, Farb- und Motivwechsel wurden die teilweise sehr rasanten Showeinlagen der chinesischen Sportler unterstützt. „Vorlage für das Bühnendesign bildete die Bühne von der Welttournee eines international bekannten britischen Künstlers und Komponisten“, so Projektleiter Aleksandar Dojcinovic. Für die leicht geschwungene Bühne montierten LED-Spezialisten 2.000 MiSTRIPS-Pixelstreifen der Firma Barco auf eine Stahlbau-Unterkonstruktion. In das Bühnenbild wurden des Weiteren 30 Barco O-lites integriert, die für mehr Tiefenwirkung sorgten. Unterstützung bekam die 27 köpfige satis&fy-

satis&fy



THE TRUE COLOURS OF EVENTS

Crew vor Ort von lokalen Lieferanten, darunter der chinesische AV-Spezialist perfectus. Mehr als 160 Personen waren zeitweise im Einsatz.

Zehn Tage war das hessische Unternehmen mit dem Aufbau vor Ort beschäftigt. Neben der Hauptbühne errichtete die Production Company vier kleinere Tai Chi-Bühnenpodeste, 22 von satis&fy geplante und vor Ort gebaute Footwear-Displays sowie zwei 1,30 Meter mal 15 Meter große BMX-Rampen. Für die Rampenaufgaben wurden zwei Treppen des Tempels mit einer gummigefederten und mit Holz verkleideten Metallkonstruktion überbaut. Zwei weitere von satis&fy angefertigte mobile Rampen wurden in die Show eingebunden. Über einen 30 Meter langen und vier Meter breiten roten Teppich gelangten Gäste und Medien zur Vorführung.

Schon die Vorbereitungen im Vorfeld des Events waren eine Herausforderung für das Unternehmen aus Karben: die Logistik musste geklärt, Denkmalschutzaufgaben in die Planung integriert, lange Gespräche mit den chinesischen Behörden geführt, Probezeiten eingeplant und Beleuchtungszeiten des Tempels abgestimmt werden.

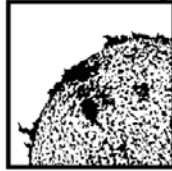
Weitere Informationen und Pressemeldungen unter:

<http://www.satis-fy.com/>

Fotos: satis&fy AG Deutschland (frei zur Veröffentlichung bei Namensnennung)

Die satis&fy AG Deutschland hat sich mit ihrem Konzept der „one-stop-solution“ als führende europäische Produktionsfirma für audiovisuelle Event- und Medientechnik etabliert. Die Leistungen umfassen Licht-, Ton-, Video-, Präsentations- und Bühnentechnik. Messebau, Dekoration, Grafik und 3D-Animation ergänzen das Portfolio. Das Unternehmen mit Sitz in Karben beschäftigt circa 200 Mitarbeiter. Neben Karben gibt es weitere Standorte im westfälischen Werne und seit 2006 auch in Berlin. Eine weitere Tochterfirma operiert in den Niederlanden.

satis&fy



THE TRUE COLOURS OF EVENTS

Pressekontakt:

satis&fy AG Deutschland

Marketing & Kommunikation

Katrin Fougeray

Industriegebiet Dögelmühle

61184 Karben

Fon: 06039/9120-983

Email: katrinfougeray@satis-fy.com