



Presseinformation

Karben, 20. August 2008

SATIS&FY SETZT ERNEUT BESTMARKE

Eventspezialist aus Karben präsentiert sich zur Mitte des Jahres in Höchstform und hebt Umsatzprognose an

Die satis&fy AG Deutschland (satis&fy) hat im laufenden Geschäftsjahr 2007/2008 zwischen April und Juni 2008 mit einem Umsatz von 12,3 Millionen Euro eine neue Bestmarke gesetzt. Dies entspricht einem Umsatzplus von 5,3 Millionen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum 2007. Damit erwirtschaftete das Unternehmen aus Karben, das auch Niederlassungen im westfälischen Werne, in Berlin und in den Niederlanden hat, den besten Quartalsumsatz in der 15jährigen Unternehmensgeschichte. Bereits im Januar vermeldete der Spezialist für Event- und Medientechnik mit 9,4 Millionen Euro im ersten Quartal den bislang erfolgreichsten Quartalsumsatz. Nach dem erneuten Umsatzsprung im dritten Quartal erhöht satis&fy nun die Prognose für den Gesamtjahresumsatz, der im Geschäftsjahr 2006/2007 bei 24,6 Millionen Euro lag. „Wir streben einen Rekordumsatz von 32 Millionen an“, so Nico Ubenauf, Gründer und Co-Vorstand. Im Januar ging das Unternehmen noch von 26 Millionen Euro aus. Auch für das neue Geschäftsjahr, das im Oktober beginnt, erwartet Ubenauf ein positives Marktumfeld.

Starker Zuwachs in allen Bereichen

Vor allem der Open-Air-Sommer hat einen erheblichen Beitrag zum guten Abschneiden von satis&fy geleistet. So standen Open-Air-Festivals wie Rock am Ring, Rock im Park, das Southside Festival und die Mayday auf dem Auftragsblock. Auch Konzerttourneen von den Ärzten, Schiller, REM und Culcha Candela machten sich positiv bemerkbar. Für den langjährigen Kunden Nike war satis&fy im Vorfeld der Olympiade in Peking und zur Fußball Europameisterschaft in Wien. Als technischer Dienstleister für die



führenden deutschen Event- und Marketingagenturen realisierte satis&fy umsatzstarke Veranstaltungen für Automobilhersteller wie Porsche und Chrysler, für Versicherer wie die Gothaer Allgemeine Versicherung sowie für die Lufthansa. Den Erfolg der Firma sieht Ubenauf in der konsequenten Fokussierung auf die „one-stop-solution“ begründet. Dieses Geschäftsmodell sieht eine lückenlose technische und gestalterische Planung und Umsetzung von Produktionen jeder Größenordnung vor.

Spannende Projekte

Auch im letzten Quartal stehen die Zeichen für die Production Company günstig. „Wir sind mit Nike in Peking zur Olympiade, haben dort einen ganzen Sportpark in eine Hospitality- und Media-Lounge umgebaut. Auch in Berlin sind wir an einem Mega-Projekt beteiligt. Dort haben wir am Industriedenkmal Gasometer im Stadtteil Schöneberg Europas größte Werbefläche installiert“, weiß Nico Ubenauf zu berichten. Darüber hinaus war satis&fy im Auftrag des Marketingspezialisten Liganova für Mercedes Benz im Juli am Hockenheimring tätig. Und auch der im Auftrag der Agentur stöcker & friends GmbH für das Isarbrückenfest in München errichtete Zeittunnel stammte von den Eventprofis aus Karben.

Expansion am Standort Karben geht voran

Die positive Unternehmensentwicklung macht sich an allen Standorten, derzeit aber insbesondere in Karben bemerkbar. „Wir platzen hier aus allen Nähten“, so Ubenauf. Seit April läuft die Erweiterung des Firmengeländes nach Zeitplan. Es wurden bisher zwei Lagerhallen umgesetzt, der Bau einer weiteren Lagerhalle steht kurz vor der Fertigstellung. Mit der neuen Lagerhalle wird das Unternehmen den ständig wachsenden Ausrüstungs- und Materialressourcen gerecht. Jährlich investiert das Unternehmen circa vier Millionen Euro in neues Equipment, um technisch immer auf dem neusten Stand zu sein. Auf ihre neuen Büroräume müssen die Mitarbeiter allerdings

satis&fy



THE TRUE COLOURS OF EVENTS

noch bis Anfang 2009 warten. Erst dann ist Spatenstich für das neue Bürogebäude. Die Investitionskosten für das gesamte Bauvorhaben belaufen sich laut Unternehmensführung auf über drei Millionen Euro.

Weitere Informationen und Pressemeldungen unter: www.satis-fy.com

Die satis&fy AG Deutschland hat sich mit ihrem Konzept der „one-stop-solution“ als führende europäische Produktionsfirma für audiovisuelle Event- und Medientechnik etabliert. Die Leistungen umfassen Licht-, Ton-, Video-, Präsentations- und Bühnentechnik. Messebau, Dekoration, Grafik und 3D-Animation ergänzen das Portfolio. Die Production Company mit Sitz im hessischen Karben beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiter. Neben Karben gibt es weitere Standorte im westfälischen Werne (satis&fy GmbH – Live Entertainment & Touring Support) und seit 2006 auch in der Hauptstadt Berlin (satis&fy AG Berlin). Weitere Tochterfirmen operieren in den Niederlanden und in den USA.

Pressekontakt:

Katrin Fougeray
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Industriegebiet Dögelmühle
61184 Karben
Telefon 06039/9120-983
katrinfougeray@satis-fy.com